

# Louis XIII

**TYP:** Cognac

**FÄRG:** Mahogny

**DOFT:** Doften är blommig, insmickrande och har mängder med aromer där muskot, mogna plommon, passionsfrukt brända mandlar och en djup dov ekighet är framträdande.

**SMAK:** Smaken är intensiv med många bottnar. Där finns nöthet, söta frukter, vanilj, tanniner, kokos, torr vermouthe och en förvånande eldig pepprighet trots den höga åldern. Eftersmaken är ofattbart lång och ger en fatkänsla som sitter kvar under flera timmar.

## Rémy Martin

1990 bildades Rémy Cointreau Group i och med sammanslagningen av familjerna Cointreaus och Hériard Dubreuil's bolag. Rémy Cointreau Group är numera ett av världens största dryckesbolag med en portfölj som innehåller flera av de mest kända varumärkena som Rémy Martin, Cointreau, Passoa, Metaxa, St-Rémy brandy och Bruichladdich Single Malt Whisky.

Med rötterna långt tillbaka i Cognacs tidiga historia är Rémy Martin en fransk kronjuvel som räknas till ett av de fyra stora cognacshusen. Rémy Martin är det enda av dem som är grundat av en lokal vinodlare. Företaget drabbades hårt av vinlusen och efter flera decennier av ekonomiska svårigheter kunde advokaten André Jean Renaud knytas till företaget för att hjälpa till att rekonstruera verksamheten. 1924 tog han över driften och köpte ut änkan efter Rémy-Martin. Med hjälp av enorma mängder fat fyllda med förnämlig cognac, lyckades han höja kvaliteten, återskapa anseendet, skapa nya marknader och lyfta Rémy Martin mot internationell framgång.



Frankrike  
Alkoholhalt: 40 %  
Artikelnummer: 80127  
Volym: 70 cl / 1 fl kartong  
Stopper

Det finns cognac som är så gammal och exklusiv att den går vid sidan av all annan cognac och som närmast är att betrakta som ett värdefullt konstverk. Ett sådant konstverk, som bär mästarens hand, där hantverk och skönhet in i minsta detalj format en produkt som är unik i världen är Rémy Martin Louis XIII.

Att ta fram en cognac som Louis XIII är som att bygga en medeltida katedral. Många av dem som arbetat på Rémy Martin, som noggrant provat och valt ut de bästa eau de vierna och som vårdat och tagit hand om faten genom generationer är borta sedan länge.

Louis XIII är antagligen världens mest exklusiva dryck. Den blandas av mer än 1 200 Eau du vier från de mest prestigefyllda vingårdarna i Grande Champagne. Vissa av faten har vilat i Rémy Martins lagerhus i över 100 år, inget är yngre än 40 år. En del av dessa unika fat av Limousine-ek är över 200 år gamla. Den allra äldsta cognacen kan också ha lagrats på damejeanner. Första gången Louis XIII buteljerades var 1874, redan då som en synnerligen rar exklusivitet under namnet "Très Grande Champagne – Age Unknown".

Enbart flaskan i sig är ett mästerverk och brukar betinga höga priser på dryckesauctionerna. Den är handblåst i kristall av elva glasblåsare från ett av världens mest berömda glasbruk i franska Baccarat. Flaskan formgavs redan 1824 efter en plunta som hittats på slagfältet vid Jarnac där katolikerna besegrade hugenotterna den 13 mars 1569.

Louis XIII är utan tvekan världen mest exklusiva cognac, och har framgångsrikt marknadsförts som sådan med hjälp av celebriteter som Queen Elizabeth, Charles de Gaulle, Winston Churchill, Muhammed Ali, Christian Dior, Elton John, Justin Timberlake och Francis Ford Coppola.

Rémy Martin Louis XIII är ett konstverk och ett investeringsobjekt som förvisso också kan erbjuda den allra yttersta formen av njutning. Som prydnadsföremål är den outstanding och ger ett hem en stilfull inredningsdetalj som saknar motstycke för den som har råd och möjlighet. En mycket värdefull levande antikvitét med historiska anor och blick mot framtiden.